|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Свечинский МР герб цвет  АДМИНИСТРАЦИЯ СВЕЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ  ПОСТАНОВЛЕНИЕ  заседания по установлению стажа муниципальной службы | | | |
| 28.03.2022 |  | № | 177 |
| пгт Свеча | | | |

Об официальных аккаунтах органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа Кировской области, подведомственных им муниципальных учреждений в Свечинском муниципальном округе

В целях повышения качества взаимодействия органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа, подведомственных им муниципальных учреждений с населением Свечинского муниципального округа в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – социальные сети), в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», статьями 7, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», на основании распоряжения Правительства Кировской области от 28.02.2022 № 31 «Об официальных аккаунтах органов исполнительной власти Кировской области, подведомственных им государственных учреждений и организаций с государственным участием в Кировской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций с муниципальным участием в Кировской области», администрация Свечинского муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа Кировской области, подведомственных им муниципальных учреждений в Свечинском муниципальном округе в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстраграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Порядок). Прилагается.
2. Обеспечить ведение официальных аккаунтов в социальных сетях в соответствии с положениями Порядка.
3. Назначить ответственным за информационное наполнение официальных аккаунтов органов местного самоуправления в социальных сетях ведущего специалиста организационного управления администрации Свечинского муниципального округа, в период её отсутствия – заместителя начальника организационного управления администрации Свечинского муниципального округа.
4. Назначить ответственным за техническое функционирование официальных аккаунтов органов местного самоуправления в социальных сетях, защиту аккаунтов от несанкционированного проникновения и взлома, копирование (архивирование) данных, необходимых для восстановления работы аккаунтов, содействие в размещении информации в аккаунтах лицу, ответственному за информационное наполнение аккаунтов ведущего специалиста по информационным технологиям администрации Свечинского муниципального округа.
5. Рекомендовать руководителям подведомственных муниципальных учреждений назначить ответственных лиц за ведение и наполнение официальных аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстраграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Опубликовать постановление на Интернет-сайте Свечинского муниципального округа.

Глава Свечинского

муниципального округа Г.С. Гоголева

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Свечинского муниципального

округа

от 28.03.2022 № 177

**ПОРЯДОК**

создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа Кировской области, подведомственных ей муниципальных учреждений в Свечинском муниципальном округе в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Общие положения
2. Порядок создания и ведения официальных аккаунтов органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа, подведомственных им муниципальных учреждений в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Порядок) разработан в целях совершенствования порядка взаимодействия органов местного самоуправления в Свечинском муниципальном округе с населением Свечинского муниципального округа и стандартизации механизмов и подходов к ведению официальных аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальные аккаунты).
3. Официальные аккаунты являются общедоступным источником информации о деятельности органов местного самоуправления Свечинского муниципального округа Кировской области (далее - органы местного самоуправления муниципального округа) и подведомственных муниципальных учреждений.
4. Информация, размещаемая на официальных аккаунтах, является публичной, бесплатной и круглосуточно доступной для пользователей.
5. При использовании материалов, размещенных на официальных аккаунтах, в других средствах массовой информации ссылка на него обязательна.
6. **Создание официальных аккаунтов**

2.1.Органы местного самоуправления, подведомственные им муниципальные учреждения в Свечинском муниципальном округе:

1. Осуществляют создание официальных аккаунтов.
   * 1. Обеспечивают соблюдение требований по защите информации в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.
     2. Обеспечивают возможность комментирования публикаций, размещаемых на официальных аккаунтах, для пользователей социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм».

2.1.4. Определяют должностные лица, ответственные за создание и ведение официальных аккаунтов.

2.2.Официальные аккаунты органов местного самоуправления и подведомственных муниципальных учреждений должны содержать:

2.2.1.Информацию об органах местного самоуправления и подведомственных муниципальных учреждениях, предусмотренную функционалом социальной сети (адреса, контактные данные, ссылки на официальные сайты и официальные аккаунты в других социальных сетях, другую информацию).

2.2.2.Индивидуальную обложку официального аккаунта с применением официального логотипа (при его наличии, а в случае отсутствия – иное графическое изображение, отражающее курируемую сферу деятельности), когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

* + 1. Единообразное стилистическое и цветовое оформление официального аккаунта и размещаемых в нём публикаций (двухмерное изображение (иконку), обложку («шапку»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов и др.
    2. Правила модерирования официального аккаунта, содержащие в том числе причины удаления комментариев и блокировки пользователей социальных сетей, в доступной для пользователей социальных сетей форме.

3.**Ведение официальных аккаунтов**

3.1.Органы местного самоуправления и подведомственные организации размещают на официальных аккаунтах не менее 5 публикаций в неделю, не являющихся репостом;

3.2.Содержание публикаций на официальных аккаунтах рекомендуется разделить на следующие блоки:

информация по позиционированию работы органов местного самоуправления и подведомственных организаций в количестве не менее 60% от общего числа публикаций;

новостная информация федерального и регионального значения в количестве не более 10% от общего числа публикаций;

познавательно-развлекательная информация, поздравления, проведение опросов и прочее в количестве не более 30% от общего числа публикаций.

3.3.При размещении публикаций на официальных аккаунтах используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учётом компетенции органов местного самоуправления и подведомственных организаций и функциональных особенностей социальной сети.

3.4.При написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль письменной речи, характерной для общения в социальных сетях, и исключить размещение информации с использованием языковых штампов (канцеляризмов, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии.

* 1. Органы местной власти и подведомственные организации осуществляют регулярный мониторинг и обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени органов местного самоуправления и подведомственных организаций.

Органы местной власти и подведомственные организации вправе удалить комментарии пользователей социальных сетей, если сообщения нарушают нормы действующего законодательства, а также содержат спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения.

Пользователи социальных сетей, допустившие нарушения политики социальной сети и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях в части доступа к официальному аккаунту (переведены в «чёрный список»).